



Dr. Manuel Schieler ist Partner bei Roland Berger. Sein Schwerpunkt liegt in der Schnittstelle zwischen Datenarbeit und Strategieberatung.

Er leitet das Data Analytics Team von Roland Berger in DACH (Analytics & Platform Solutions), welches sich aus ca. 30 interdisziplinären, quantitativ ausgebildeten Beraterinnen & Beratern, KI-Experten & Datenanalysten

zusammensetzt.

Er berät Kunden aus allen Industrien, vor allem bei den Themen Advanced Analytics, Künstliche Intelligenz (AI & GenAI) sowie beim Aufbau von Data & AI Teams und entsprechenden Geschäftsmodellen. Er arbeitet branchenübergreifend, beispielsweise im Industriesektor (inkl. Automobil), dem öffentlichen Sektor, in der Energie- und Versorgungswirtschaft, in digitalen Technologien und sozialen Netzwerken, bei Konsumgütern und in FMCG sowie im Banken- und Versicherungswesen.

Zuvor arbeitete er von 2014 bis 2019 als Projektmanager am Institut für Politikevaluation (IPE), wo er quantitative und ökonometrische Projekte verantwortete. In seiner vorherigen akademischen Laufbahn erlangte er 2014 an der Universität des Saarlandes einen Dokortitel mit dem Schwerpunkt angewandte Ökonometrie. Im Rahmen seiner Promotion lehrte und forschte er u.a. an der Universität Zürich als Gastwissenschaftler am Lehrstuhl für Statistik.